**Аннотация к рабочей программе по экономике**

 **в 10-11 классах 2021-2022 учебный год.**

Рабочая программа по основам безопасности жизнедеятельности составлена на основе авторской рабочей программы по экономики для 10-11 классов под редакцией Р.И. Хасбулатова. Рабочая программа ориентирована на учебник: «Экономика. 10-11 класс» под редакцией Р.И. Хасбулатова (базовый и углубленный уровень) рекомендована Министерством образования Российской Федерации в соответствии с требованиями Федерального компонента Государственного стандарта и обязательному минимума содержания образования

 **Цель изучения дисциплины**

- освоение системы знаний об экономической деятельности и об экономике России для последующего изучения социально-экономических и гуманитарных дисциплин в учреждениях системы среднего и высшего профессионального образования и для самообразования;

- овладение умениями получать и критически осмысливать экономическую информацию, анализировать, систематизировать полученные данные; подходить к событиям общественной и политической жизни с экономической точки зрения;

- развитие гражданского образования, экономического образа мышления, потребности в получении экономических знаний и интереса к изучению экономических дисциплин, способности к личному самоопределению и самореализации.

Задачи:

- воспитание ответственности за экономические решения, уважения к труду и предпринимательской деятельности;

- освоение способов познавательной, коммуникативной, практической деятельности, необходимых для участия в экономической жизни общества и государства;

- формирование опыта применения полученных знаний и умений для будущей работы в качестве наемного работника и эффективной самореализации в экономической сфере.

 Достижение поставленных целей, успешное овладение учебным содержанием данного предмета предполагают использование разнообразных средств и методов обучения: метод проектов и исследований, методика проблемного и развивающего обучения, рефлексивные методы, методы личностно ориентированного обучения, помогающие раскрытию и конкретизации рассматриваемых понятий и положений, связи обобщённых знаний курса с личным социальным опытом, с собственными наблюдениями детей и с их уже сложившимися представлениями и стереотипами.

**Содержание учебного предмета**

 Раздел «Главные вопросы экономики»

Теоретические сведения. Понятие об экономической науки, микро и макроэкономике, круг изучаемых ими проблем. Основы хозяйственной жизни человечества. Потребности людей и их виды. Причины, по которым потребности людей не могут быть удовлетворены полностью. Ограниченность экономических ресурсов. Абсолютная и относительная ограниченность ресурсов. Основные виды ограниченных ресурсов человека. Даровые (свободные) и экономические (ограниченные) блага. Специализация как способ увеличения производства экономических благ. Типы специализации. Понятие о производительности труда. Причины возникновения торговли и ее экономическое значение. Потребности людей и их виды. Причины, по которым потребности людей не могут быть удовлетворены полностью.

 Раздел «Типы экономических систем»

 Понятие об экономических системах и основные критерии их разграничения. Традиционная экономическая система. Частная собственность как основа рыночной экономической системы. Роль механизма цен как ориентира для продавцов и покупателей. Причины эффективности рыночного механизма и источники его слабостей. Командная система: ее особенности и минусы. Причины возникновения смешанной экономической системы. Основные признаки смешанной экономики. Роль рыночных механизмов в смешанной экономической системе.

 Раздел «Силы, которые управляют рынком»

 Понятие о спросе. Факторы формирования величины и эластичности спроса и ее значение для продавцов. Понятие о предложении. Факторы формирования величины предложения. Различия в мотивах рыночного поведения покупателей и продавцов. Как работает рынок. Типы рыночных ситуаций: дефицит, затоваривание и равновесие. Понятие о равновесном количестве товаров и равновесной цене. Механизмы формирования рыночного равновесия. Что такое розничная и оптовая торговля. Понятие о физическом (осязаемом) и незримом (неосязаемом) капитале. Сбережения и их превращение в капитал. Различия между собственным и заемным капиталом.

 Раздел «Мир денег»

 Причины изобретения денег. Виды денег. История возникновения бумажных денег. Понятие об эмиссии денег. Современная структура денежной массы. Деньги как средство обмена. Деньги как средство соизмерения различных товаров. Понятие о бартере и причины его распространения при расстройстве денежного механизма страны. Деньги как средство сбережения. Плюсы и минусы накопления сокровищ в форме наличных денег.

 Раздел «Законы денежного обращения»

 Факторы формирования величины денежной массы. Формула Фишера. Скорость обращения денег. Причины и виды инфляции. Покупательская способность. Инфляция спроса.

Раздел «Человек на рынке труда» .

 Продавцы и покупатели на рынке труда. Что такое рабочая сила. Особенности труда как товара. Факторы, формирующие спрос на труд. Понятие о производном характере спроса на рынке труда. Связь уровня оплаты труда с его производительностью и ценами изготовляемой продукции. Факторы, формирующие предложение на рынке труда. Ставка заработной платы как равновесная цена труда.

 Раздел «Социальные проблемы на рынке труда»

 Причины и формы конфликтов между продавцами и покупателями на рынке труда. Почему возникают профсоюзы и какую они роль играют в экономике. Прожиточный минимум как объективная нижняя граница оплаты труда. Структура системы заработной платы. Виды заработной платы. Трудовая пенсия как способ стимулирования роста производительности труда. Экономические проблемы безработицы. Понятие о безработице и критерии признания человека безработным. Расчет уровня безработицы. Виды безработицы и причины их возникновения. Неполная занятость в России. Полная занятость и ее границы. Понятие о естественной норме безработицы. Способы сокращения безработицы. Возможности и трудности их использования в условиях России.

 Раздел «Что такое фирма»

 Что такое фирма и как она действует на рынке. Причины возникновения фирм. Экономические задачи фирмы. Типы фирм по российскому законодательству. Понятие о внешних и внутренних ресурсах и затратах фирмы. Разница между бухгалтерскими и экономическими затратами фирмы. Понятие о нормальной прибыли владельца фирмы. Понятие о постоянных и переменных затратах. Средние и предельные затраты. Классификация рынков по типу конкуренции. Влияние степени монополизации рынка на положение продавцов и покупателей. Роль государства в ограничении монополизации рынков. Предприниматель и создание успешного бизнеса. Кто такой предприниматель и чем он отличается от менеджера. Почему не все новые фирмы оказываются успешными. Условия бизнес – успеха. Менеджмент. Маркетинг.

 Раздел «неравенство доходов и его последствия»

 Как семьи получают и тратят деньги. Неравенство доходов и его последствия. Источники доходов семей в странах с различными типами экономических систем. Изменение структуры доходов семей как следствие экономических преобразований в стране. Закон Энгеля. Структура семейных расходов как индикатор уровня экономического развития страны. Понятие о номинальных и реальных доходах семей. Влияние инфляции на уровень жизни семей. Роль семейных сбережений для обеспечения экономического развития страны. Страхование. Неравенство доходов и неравенство богатства. Методы измерения неравенства доходов. Экономические последствия неравенства доходов. Механизм регулирования дифференциации доходов в экономике смешанного типа. Экономические аспекты бедности. Социальные программы как метод смягчения проблемы бедности. Плюсы и минусы программ поддержки беднейших групп общества.

 Раздел «Экономические задачи государств»

Роль государства как защитника экономических свобод. Государственные органы, участвующие в регулировании экономической жизни страны. Понятие о слабостях (провалах) рынка. Экономические функции государства и их роль в компенсации слабостей рынка. Понятие об общественных благах. Роль налогообложения в формировании доходов государства. Виды налогов и их влияние на уровни доходов продавцов и покупателей, а также на уровни цен. Основные виды налогов, применяемые в России

**Место предмета.**

 Федеральный базисный учебный план для образовательных учреждений Российской Федерации отводит 138 часов для обязательного изучения учебного предмета «Экономика» на этапе среднего (полного) общего образования. В том числе: в X классе – 70 часов, в XI классах - 68 часа, из расчета 2 учебных часа в неделю.
 Тематическое планирование по Экономике в 10 классе рассчитано на 67 учебных часа, с учетом того, что 1 час в году выпадает на праздничные и выходные дни: 23 февраля.

 Тематическое планирование по Экономике в 11 классе рассчитано на 64 учебных часа, с учетом того, что 3 часа в году выпадает на праздничные и выходные дни: 8 марта, 2 и 9 мая.

**Составитель:** Якуба А.И., учитель основ безопасности жизнедеятельности, технологии, экономики и права.